

**Fecha de la oferta:**

14-05-2008

**Detalles de la organización:**

Amnistía Internacional  
Asociación

**Datos del cargo:**

Responsable de captación de fondos y socios/as, rama offline  
MADRID - MADRID-ESPAÑA

**Tipo de contrato:**

Indefinido con periodo de prueba de dos meses. Se ofrece una remuneración bruta anual de 28.409,40€. Jornada laboral de 40 horas semanales distribuidas de lunes a viernes.

**Descripción del cargo:**

Bajo la responsabilidad directa de la persona Responsable Adjunta del Departamento de Recursos, se encargará de llevar a cabo las funciones necesarias para el incremento de socios y donantes para Amnistía Internacional en el marco de las directrices de aceptación de fondos. También se encargará del incremento del número de solicitantes de información de Amnistía Internacional. Es responsable del diseño de estrategias para la captación de fondos y socios/as de Amnistía Internacional mediante técnicas offline. Para ello promoverá acciones mediante el uso del teléfono (telemarketing) y mediante otras técnicas de marketing directo. Se encargará de analizar, diseñar y en su caso, implementar programas de donación de empleados de empresas. Será responsable de la ejecución de estrategias de captación que serán concretadas en acciones mediante el uso de telemarketing y otras. Es responsable de la coordinación con el call center de telemarketing, las acciones, creación de argumentarios y evaluación constante de las llamadas, así como la formación continua del equipo.

**Experiencia y títulos requeridos:**

Debe existir una alta motivación para el trabajo de derechos humanos y una identificación con los principios y misión de Amnistía Internacional, valorándose antecedentes de pertenencia o colaboración con la organización. La persona debe reunir las competencias de rigor y adaptabilidad al cambio así como tener espíritu de equipo.

Requisitos esenciales

- Experiencia de al menos dos años en marketing offline en campañas de captación de donantes en una organización no lucrativa.
- Experiencia de dos años en un call center como responsable.
- Experiencia en conversión (de simpatizantes a socios) en la base de datos.
- Experiencia de al menos dos años en venta directa y gestión de equipos de venta (y/o captación).
- Capacidad de hablar y escribir en inglés (nivel intermedio).
- Conocimientos de informática a nivel de usuario.
- Experiencia de trabajo por objetivos y capacidad para trabajar bajo presión.
- Creatividad para elaborar nuevas estrategias de captación mediante técnicas offline
- Buena capacidad de comunicación oral y escrita, orientada a la motivación y la persuasión.
- Iniciativa y resolutivead.
- Capacidad de motivación de un equipo humano.
- Facilidad de trato personal y aptitud para negociar.

Se valorará

- Experiencia de trabajo con voluntarios.
- Experiencia en programas de donaciones de empleados de empresas.

**Comentarios:**

Aquellas personas interesadas en este puesto de trabajo deben enviar el formulario cumplimentado (que se podrán descargar en <http://www.es.amnesty.org/quienes-somos/ofertas-de-trabajo/>), con fecha límite 15 de junio de 2008, indicando la referencia (Ref.: CAPTACIÓN OFFLINE), a la siguiente dirección de correo electrónico: [rrhh@es.amnesty.org](mailto:rrhh@es.amnesty.org) o a la dirección postal:

Amnistía Internacional -Secretariado Estatal (Ref.: ADMVAL08)  
Fernando VI, 8 1º izda.- 28004 Madrid- Tfno.: 91 310 12 77- Fax: 91-319 53 34

**Contacto:**

[rrhh@es.amnesty.org](mailto:rrhh@es.amnesty.org)